

Fragment testu:

7. Przeanalizuj slogany reklamowe i dobierz informacje o zastosowanej w nich strukturze gramatycznej. Uzupełnij odpowiednio tabelkę.

1. Ariel – numer jeden na świecie.
2. Likwiduje plamy, ale pozostawia kolory.
3. Pora na decyzje. Pora na Polar.
4. Nizoral- bezwzględny łupieżca.
5. Wyższa jakość, niższa cena.

- a) Zdania przeciwstawne,
- b) Paralelizm składniowy,
- c) Nacechowane użycie liczebników,
- d) Nadawanie wyrazom nowych znaczeń
- e) Użycie przymiotników w stopniu wyższym lub najwyższym,
- f) Naruszenie tabu językowego.

1	2	3	4	5

8. Wpisz do tabeli nazwę środka stylistycznego. Zwróć szczególną uwagę na wyrazy zapisane pogrubioną czcionką.

Lp.	Fragm. wiersza	Rodzaj środka stylistycznego
1.	O szyby deszcz dzwoni , deszcz dzwoni jesienny I pluszcze miarowy jednaki niezmienny (L. Staff, <i>Deszcz jesienny</i>)	
2.	Nie wiedziała, jak pieścić - nie wiedziała jak nęcić Jakim śmiechem pośmieszyć , Jakim smutkiem posmęcić (B. Leśmian, <i>Ballada dziadowska</i>)	
3.	szybkonogi Achilles	
4.	Patrzyły na mnie bratków wielkie złote oczy , Podkute szafirowym dookoła sińcem (B. Leśmian, <i>Odjazd</i>)	
5.	Jam ciemny jest wśród wichrów plomień boży, Lecący z lękiem w dal - jak głuchy dzwon północy (T. Miciński, <i>Jam ciemny jest ...</i>)	
6.	Tu kapusta, sędziwe schylając łysiny, Siedzi i zda się dumać o losach jarzyny. (A. Mickiewicz, <i>Pan Tadeusz</i>)	
7.	Szumiała kalina . Płakała dziewczyna.	
8.	Chwilami zamęt , Ledwie dyszę, Jestem tylko ssakiem. (M. Białoszewski, <i>Kłapa</i>)	
9.	Żalości! Co mi czynisz? (J. Kochanowski, <i>Treny</i>)	
10.	Dźwięk, cień, dym, wiatr, błysk, głos, punkt – życie ludzkie słynie (D. Naborowski, <i>Krótkość żywota</i>)	